

Google: sei sicuro di usarlo nel modo giusto?

Pubblicato da Gabriele Pucciarelli il giorno 13 marzo 2012

Un po' di tempo fa, qui su Skimbu, vi abbiamo parlato di [cosa c'è sotto il cofano di Google](#), e di come la progettazione del suo algoritmo sia la chiave del successo del **motore di ricerca più famoso ed utilizzato della rete**. Non tutti sanno però che, sebbene la ricerca per semplici "parole chiave" dia sempre ottimi e veloci risultati, Google ci mette a disposizione degli strumenti, od *operatori*, grazie alla quale **possiamo raffinare le nostre ricerche e trovare esattamente quello che stavamo cercando**.

Da una recente ricerca condotta nei college americani, alcuni ricercatori hanno dimostrato che **3 studenti su 4** non sanno utilizzare a pieno **la potenza della barra di ricerca di Google**, fermandosi alla classica ricerca per parole chiave; devo cercare un'applicazione per Android, ne scrivo il nome e Google Istant mi ha già dato i risultati. Nella maggior parte dei casi **questo è sufficiente, se non abbiamo bisogno di qualcosa di particolare**: verremo probabilmente rimandati alla pagina del Google Play Store dalla quale potremo scaricare l'app, oppure alle decine di siti contenenti recensioni varie su quella applicazione (oppure a qualche sito di file sharing dalla quale potremo scaricare illegalmente la app...ma questa è un'altra storia 😊)

Ma se stessi cercando un approfondimento? Oppure se stessi cercando proprio QUEL sito nel quale so che hanno descritto alla perfezione, con tanto di guida e alternative, la nostra applicazione ma della quale ho perso il link? Innanzitutto (*messaggio promozionale*) farei un giretto qui su Skimbu, dove sicuramente gli autori avranno scritto qualcosa di approfondito e dettagliato. Ma se ciò non bastasse? Ecco allora che Google ha messo a nostra disposizione **gli operatori**, ossia dei veri e propri strumenti da lavoro che ci aiutano ad indirizzarci **verso il risultato perfetto per la nostra ricerca**.

Gli operatori

Ma vediamo alcuni degli operatori più utilizzati, da quelli più semplici a quelli meno frequenti. Per ognuno di essi trovate un esempio pratico ed il link alla ricerca su Google; ricordate che ognuno di essi è liberamente associabile ad altri.

L'operatore " "

E sicuramente l'operatore più conosciuto di Google. Inserite una frase all'interno delle virgolette e Google **ricorderà esattamente quella frase**, anziché la somma delle singole parole. Guardate in questo esempio le differenze tra una ricerca [senza le virgolette](#) ed una [con le virgolette](#).

"Applicazioni Android gratis"

L'operatore "site:"

Serve semplicemente per fare ricerche di parole chiave **all'interno di un determinato sito**, che andrà inserito dopo il tag *site:* , seguito dalla parola chiave che stiamo cercando. Come in [questo esempio](#):

site:skimbu.it Android

che cercherà tutto ciò **che riguarda Android all'interno del nostro amato blog**. La funzione può essere utilizzata anche con Google immagini, che ci visualizzerà tutte le immagini contenute in Skimbu (e che riguardano Android, in questo caso).

L'operatore "~"

la differenza di una ricerca con e senza "tilde"

Uno degli operatori meno conosciuti ma più potenti che Google ci offre. Seguito da una parola, Google ci mostrerà tutti i risultati riguardanti quella parola e **dei sinonimi o dei correlati a quella parola**. Guardate, ad esempio, [cosa succede alla nostra ricerca su Android](#):

site:skimbu.it ~Android

ci visualizzerà tutto ciò che riguarda **Android all'interno di Skimbu** ma anche, ad esempio, l'articolo di Erika che [riguarda i robot volanti e cooperanti](#) ed altri articoli che riguardano **robot o droidi, sempre all'interno del blog**: parole quindi correlate, simili a quella da noi richiesta.

Per chi non lo sapesse, il simbolo a forma di "ondina" si chiama *tilde*, e si può facilmente scrivere direttamente da tastiera premendo **Alt+126** (sul tastierino numerico della tastiera).

L'operatore "-"

L'operatore “-” (meno), seguito da una parola o da un altro operatore (ad esempio “site:”) viene utilizzato per escludere dalla ricerca parole chiave o contenuti di determinati siti. Come [in questo esempio](#):

```
“nuovo ipad” -”differenze” -site:apple.com -site:wikipedia.org
```

In questo caso vi verranno fornite tutte le pagine che parlano del “nuovo ipad”, **escludendo tutte quelle che parlano di “differenze” e tutti i risultati che provengono dal sito ufficiale Apple e da quello di Wikipedia.**

L'operatore “..”

In questo caso parliamo di periodi di tempo. Se stiamo cercando un determinato articolo o contenuto **di un particolare anno o di un particolare intervallo di tempo in anni**, basterà inserire il tag “..” tra l'anno iniziale e quello finale tra cui vorremo effettuare la ricerca. Ecco [un esempio](#):

```
site:skimbu.it Android 2011..2012
```

Questa stringa ricercherà tutti gli articoli riguardanti Android all'interno di Skimbu **nell'intervallo di tempo tra il 2011 ed il 2012.**

L'operatore “*”

utilizzo dell'operatore "asterisco"

Forse l'operatore **meno conosciuto, ma anche quello più potente.** Seguito o fatto seguire da una parola, infatti, l'algoritmo di Google andrà semplicemente a **sostituire all'asterisco tutte le parole che il motore di ricerca associa con più frequenza a quella parola.** Più facile provarlo che spiegarlo. Guardate [questo esempio](#):

```
Google *
```

In questo caso Google fornirà link a Google Maps, Google Adwords, Google Moon: **l'algoritmo del motore di ricerca ha semplicemente sostituito l'asterisco con tutte le parole che più frequentemente seguono la parola “Google”.**

L'operatore “link:”

In questo caso Google ci fornirà **tutti i contenuti che rimandano al sito scritto dopo il tag link:.** Nel caso in cui volessimo sapere chi ha scritto qualcosa rimandando al sito di Skimbu, [ad esempio dovremmo scrivere](#):

link:skimbu.it

L'operatore "filetype:"

Questo tag può essere utilizzato con ottimi risultati se state cercando **un file o un documento di un determinato tipo**. Può essere infatti usato seguito dall'estensione del file ricercato (mp3, doc, pdf, etc.), come [in questo caso](#):

filetype:pdf "il milione" marco polo

Questa stringa farà in modo che Google vi proponga come risultati **tutti i pdf che parlano dell'opera di Marco Polo "Il Milione"**.

L'operatore "intitle:"

associazione degli operatori "filetype" e "intitle"

Questo operatore può essere utilizzato quando cerchiamo file, documenti o articoli con una determinata **parola chiave contenuta nel titolo del sito o contenuto**. Può essere utilizzata, ad esempio, [nella ricerca de "Il Milione" di Marco Polo](#), ma restringendo il campo ai soli pdf con titolo "Il Milione":

filetype:pdf intitle:"Il Milione" marco polo

Da notare in questo caso come possano essere associati più di un operatore all'interno della stessa ricerca. In questo caso *filetype*, *intitle* e l'operatore *"* (virgolette).

Altre comode funzioni di Google

Ma le potenzialità di Google non si fermano qua. Infatti il motore di ricerca più utilizzato del mondo ci **offre scorciatoie ed utilità da poter utilizzare praticamente con tutto**.

Dalla **calcolatrice** (basta inserire un'operazione nella barra di ricerca, come ad esempio ["39/7+5"](#) oppure ["20% di 100"](#)) al **convertitore automatico di misure e valuta** (provate a scrivere ["100 miglia in chilometri"](#), oppure ["10 euro in dollari"](#)). Dal **vocabolario automatico** (scrivete ["define:imbroglio"](#), ad esempio) al **meteo di ogni città** (provate con ["meteo Roma"](#)) fino alla **programmazione dei cinema di ogni città** (scrivete ["cinema Roma"](#)); dalle più conosciute a quelle meno usate, sono veramente tante le funzioni "nascoste" dentro Google.

Qualche esempio concreto

Qualche esempio? Poniamo caso di voler cercare tutti gli articoli della Gazzetta dello Sport riguardanti Ronaldo (non Cristiano, l'altro) tra il 1997 e il 1998. Proviamo quindi con:

ronaldo fenomeno gazzetta 1997 1998

[nella barra ricerca di Google](#); il primo risultato che google ci restituisce è la pagina di Wikipedia dedicata all'ex giocatore brasiliano di calcio. La seconda proposta è la pagina, sempre di Wikipedia, dedicata a Francesco Totti (?). Proviamo quindi [con gli strumenti di cui abbiamo parlato](#):

site:gazzetta.it 1997..1998 ronaldo "il fenomeno"

In questo caso ci verranno forniti tutti i risultati della Gazzetta dello Sport che parlano di Ronaldo "il Fenomeno" dal 1997 al 1998.

Un altro esempio? Proviamo con un esempio di attualità: proviamo a cercare qualche notizia di qualche tempo fa sulla TAV (il tanto discusso Treno ad Alta Velocità) su Corriere della Sera. Proviamo quindi con:

TAV corriere della sera 2010 2012

[Questo](#) è il risultato: le prime due pagine proposte provengono entrambe da Wikipedia; la prima riguarda la NO-TAV, la seconda l'attore Paolo Rossi. Proviamo invece con:

site:corriere.it TAV 2010..2012

[ed ecco il risultato](#): tutti le proposte provengono dal sito del Corriere della Sera e riguardano articoli sulla TAV tra il 2010 ed il 2012.

Come possiamo vedere per quanto possa essere potente il motore di Google, è sempre meglio utilizzarlo con gli strumenti appropriati: le nostre ricerche saranno più efficaci, soprattutto nel caso in cui stessimo cercando cose particolari o ristrette ad un determinato argomento o periodo di tempo.

Che ne dite? Conoscevatene già queste utilità di Google? Fatecelo sapere!